

Presentación Agencia Merlina de la Producción.

Mesa 7

Desarrollo Productivo, Agroecología, Parque Industrial, Economía del Conocimiento y Economías Locales.

La presentación de la Agencia Merlina considera los temas de productividad asociados al desarrollo del plan territorial para la Villa de Merlo y contiene la planificación y uso de herramientas que proyecten el futuro de esta Villa.

Planificar el territorio de la Villa de Merlo bajo los ejes de Economía del Conocimiento (en adelante: EdC) y el paradigma de Ciudad Inteligente (Smart City) exige un equilibrio muy fino: por un lado, potenciar la innovación, la atracción y generación de talento joven; por el otro, respetar la identidad bio-ambiental, el paisaje serrano y la principal industria local: el turismo.

En los últimos 10 años, si bien Merlo ha contado con una mejora en la disponibilidad de conectividad, su cobertura geográfica aún es insuficiente y su capacidad de ampliación es muy limitada. Resolviendo estas últimas condiciones y en conjunto con la calidad de vida y clima locales, se constituiría una oferta atractiva para el desarrollo de una comunidad de profesionales independientes (nómades digitales) que realizan sus trabajos en la zona.

Teniendo en cuenta estas condiciones, se puede pensar en estructurar ideas, herramientas y entornos que permitan planificar el desarrollo productivo que complemente y potencie las actividades locales (turismo, producción agrícola, servicios, entre otras).

ESTRATEGIA PARA EdC EN LA VILLA DE MERLO

La EdC en el contexto local no debe competir con el turismo o la producción agroecológica, sino **potenciarlos y diversificarlos**.

Acciones posibles

Creación de un **"Hub tecnológico y Creativo Serrano"**: propicia un espacio físico y digital (articulado con organismos provinciales, nacionales y el sector privado) enfocado en tres verticales clave para la región:

1. **AgTech**: desarrollo y aplicación de programas, sensores y biotecnología aplicados e la producción local optimizando y planificando los recursos energéticos e hídricos (este último crítico en las sierras).
2. **TurTech**: soluciones tecnológicas para la gestión de turismo sustentable, análisis de visitantes (Big Data turístico) y experiencias de realidad aumentada para circuitos históricos y naturales.



- 3. Economía Naranja:** fomentar el desarrollo de aplicaciones, diseño y producción audiovisual, utilizando el poder de atracción del entorno geográfico de la Villa.

Estos 3 ejes requieren de un programa que incentive el atractivo para los profesionales al momento de elegir a la Villa como un lugar preferencial al momento de desarrollar su actividad laboral.



PROGRAMA “MERLO ATRAER & ARRAIGAR”

Una estrategia de incentivos (Municipales y/o articulada en conjunto con la provincia, específicas para la actividad y por tiempo determinado en base a métricas preestablecidas) para empresas de base tecnológica que se radiquen en la ciudad, contraten mano de obra local y/o pasantías estudiantiles para colegios de la zona.

RED DE COWORKING PÚBLICOS/PRIVADOS

Reconvertir o incentivar espacios donde los profesionales independientes puedan trabajar con conectividad de alta velocidad, generando comunidad e intercambio de proyectos (networking).

HERRAMIENTAS DE CIUDAD INTELIGENTE APLICADAS AL TERRITORIO

En términos prácticos, una “Ciudad Inteligente” no significa transformarse en una metrópolis de cemento y pantallas, sino utilizar la tecnología para preservar el entorno natural, mejorar las condiciones de vida de nuestros habitantes y la experiencia turística.

A. Gestión Ambiental y de Recursos

- Monitoreo hídrico inteligente: red de sensores para conocer estado de arroyos y reservorios que permitan conocer caudales, alerta temprana de crecidas y información para manejo de escasez de agua estacionales.
- Prevención activa de Incendios Forestales: mediante cámaras térmicas, sensores de humo en la interfaz física urbano-serrana, conectados a un centro de monitoreo para alerta temprana a bomberos y Defensa Civil.

B. Movilidad y Urbanismo Sustentable

- Planificación del Transporte y Flujo Turístico: implementación de sensores de flujo vehicular en los accesos principales (Ruta 1, Ruta 5 y Ruta 14) y zonas de alta saturación para desarrollar políticas de tránsito para prevenir congestiones.
- Iluminación Pública Inteligente y Telegestionada: transición hacia luminarias programables que permitan generar eficiencia y ahorro energético a la Villa, o la intensidad en zonas de baja circulación. No solo para generar ahorros en las arcas municipales, sino para preservar el cielo nocturno, un activo fundamental para la actividad turística (astroturismo) en la región.

C. Gobierno Abierto y Trámites

- Plataformas de Catastro Digital: una herramienta cartográfica abierta para el Concejo y los ciudadanos visualicen las zonas de protección ambiental, áreas edificables, factibilidad de servicios y riesgos topográficos, mostrando transparencia a la planificación territorial.
- Ventanilla Digital de Trámites de Construcción y Comercio: Profundizar la traza digital de trámites para estimular el inicio de actividades económicas y la eliminación de ventanillas físicas de trámites.

EJES DE LA PRESENTACIÓN

“Adoptar tecnología en la Villa de Merlo no viene a reemplazar nuestro paisaje ni nuestra identidad socio-cultural; viene a blindarlos. Ser una ciudad inteligente es la forma de garantizar que el crecimiento productivo y urbanístico sea sostenible en el tiempo.”

“De la economía de servicios a la economía del conocimiento: diversificar para crecer. El turismo es y seguirá siendo nuestro motor, pero los altibajos estacionales nos exigen una red de seguridad económica que apuntale nuestro medio de vida.”

“Una ciudad inteligente es más que pantallas, es nuestra principal aliada para proteger nuestra naturaleza como un deber ético de planificación para preservar nuestra identidad serrana.”



Ing. Alejandro Casabianca Gerente
Agencia Merlina
de Desarrollo Productivo