

MERLO, 16 DE JUNIO DE 2026

SRES. CONSEJO DELIBERANTE DE LA VILLA DE MERLO.

DE: ASOC.AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO MERLO.

---

**MESA N° 8 DESARROLLO TURISTICO, INFRAESTRUCTURA, USO TURISTICO DEL TERRITORIO, CAPACIDAD TURISTICA DEL DESTINO.**

ATT. A TODOS.

Nosotras las agencias nos dirigimos con preocupación a este Consejo, ya que el temario y preguntas señaladas en la mesa 8, merecen un debate más amplio y por sobre todo, el análisis y desarrollo de los temas a tratar exceden a una reunión de unas pocas horas.

Nos preocupa el **desconocimiento masivo** que tienen los habitantes de nuestro ejido sobre los temas a tratar, temas que afectaran, su vida cotidiana y futura. **Los vecinos no saben, en su gran mayoría, que es lo que se está tratando acá. Está excluida de su propio destino.**

Hacemos hincapié en una de las preguntas:

**¿Queremos que Merlo sea un destino que crece por cantidad de turistas o por calidad de experiencias y valor agregado??**

Es un cuestionamiento que quedo en el tiempo.

Merlo ya crecio!!!, ya se desarrollo!!!, bien o no tan bien, regular, pero crecimos, en hotelería, gastronomía, transportes turísticos, lo cual trajo aparejado el aumento poblacional y otros servicios. Pensar que se puede volver para atrás?, sobraría mucha gente y se devaluaría la inversión hecha por particulares que durante muchos años la remaron y la sigue remando , para que Merlo sea lo que es hoy, conocido por su microclima y sus bellezas naturales en todo el país. Queremos nombrar a hombres y mujeres que trabajaron en el interés común de Merlo: Falco, Grosso, Fonseca, Cea, Torres, Becerra, etc. Y muchos mas.

Que hacemos con esto?? Se puede mejorar, SI!!! mas y eficientes, la calidad de servicios, la atención al público, en distintas escalas de poder adquisitivo, pero sin dejar a nadie afuera, y en eso el Estado Municipal es fundamental para regular y capacitar y marcar la directrices de hacia dónde vamos como destino turístico.

Y volviendo al temario propuesto, EL DESARROLLO Y FUTURO DEL NEGOCIO TURISTICO, no debe ser de unos pocos sino de todos.

Todas la agencias de Merlo, hacen circuitos de calidad, dándole al turista experiencias y valor agregado, respetando por sobre todo lo que el pasajero viene a buscar : NATURALEZA VIRGEN.

Vemos con tristeza el avance desmedido de una forma de desarrollo de Merlo, que atenta

Con la idiosincrasia del lugar, se ha avanzado sobre los patrimonio históricos y culturales, sobre la plaza histórica, sobre la Av del Sol, no se ha cuidado la estética, ni la arquitectura, se quiere hacer una Disneylandia, donde nunca lo fue. Para eso la gente se queda dónde está, en su lugar de origen, no hace kms, para encontrar lo mismo que tiene en una gran ciudad, la gente viene a buscar otra cosa, esa diferencia en calidad de vida, en aire y tiempo, que buscamos y encontramos los que hace muchos años llegamos a Merlo a vivir e invertir.

Ej: Acaso Villa gral Belgrano perdió su esencia??

Ni hablar del cambio de cota para permitir la construcción en la sierras, que entre gallos y media noche todos en Merlo, nos desayunamos con una sabor amargo a fin de 2025.

Es fundamental preservar las sierras, es el bien natural único con el que cuenta Merlo.

El vecino que vino a vivir a Merlo, es un turista que un día vino a pasear y encontró aca ese encanto natural, esos montes, esos pajaros, sus sierras.

Alguien le pregunto a los vecinos de Piedra Blanca o Cerro de Oro, si quieren loteos en sus barrios??? Si quieren un centro comercial, donde reina la paz y la tranquilidad??

De donde nace la necesidad de este proyecto Municipal sobre la zonificación??

Por que vinieron grupos económicos inmobiliarios a instalarse, que todos vemos con preocupación, pero no con inocencia??

Por que un estudio de Córdoba, hace el proyecto de zonificación, cuando tenemos profesionales preparados en las Universidades locales??

Son todas preguntas y muchas más que la Municipalidad, le debe al pueblo de Merlo.

Nosotras las agencias nos OPONEMOS a deliberar esos temas a las apuradas.

No nos oponemos al crecimiento, ni al desarrollo, ni al progreso, porque somos emprendedores y trabajadores, no queremos ni subsidios, ni préstamos. Queremos trabajo y reglas claras y parejas para todos, entendiendo por progreso:

-TENER AGUA SUFICIENTE PARA TODOS, CUANDO NO LA HAY.

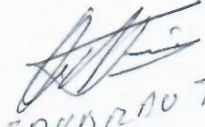
-TENER SERVICIO DE LUZ, GAS, CAMINOS TRANSITABLES.

- QUE NO AUMENTEN LOS MERENDEROS, ANTES DE PENSAR EN LOTEAR MAS Y TRAER GENTE A UN LUGAR DONDE NO HAY CASI TRABAJO.

-que sería de Merlo sino tuviera el camino al FILO?? Que obra se hizo después de eso? Obras que exceden a los particulares, pero que el ESTADO parece haberse olvidado.

Quedamos abiertos a cualquier reunión, donde se debatan ideas comunes y no intereses individuales.

Saludos cordiales= Impacto turismo, Todo si Turismo, Aventura Puntana, Matey viajes, Torres Tur. Asociacion Agencias de Viajes de San Luis-Sub-Sede Merlo.

  
EDUARDO TORRES  
VICE PRESIDENTE